

景文科技大學 108 學年度 商管學院 會議展覽管理學士學位學程 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標		系訂核心能力指標		系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	系訂教育目標								
					1	2	3	4	5	6	7	8	
1	會展核心產業(PEO、PCO、DMC等)從業人員	A	參展行銷計畫與執行能力		A	v							
2	中小型企業參展行銷與業務管理人才	B	會議展覽與管理執行能力		B	v							
3	活動與獎勵旅遊等企畫管理執行人才	C	外語表達與人際溝通能力		C	v	v	v					
4		D	數位行銷與資訊應用能力		D	v	v	v					
5		E	簡報溝通表達能力		E	v	v	v					
6		F	活動與旅遊產品企劃能力		F			v					
7		G	國際經營環境分析能力		G	v	v						
8		H	創意與思考能力		H	v	v	v					
		I		I									
		J		J									

附則	修訂紀錄
1.畢業學分數：128 2.通識必修學分數/時數：30 / 30；院訂必修學分數/時數：24 / 24 3.專業必修學分數/時數：28 / 28；院系選修學分數/時數：46 / 46 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為院系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。 6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)：會展專題(一)、會展專題(二)。 7.本學位學程英語能力檢定須先符合CEF A2級標準，未若通過者得以校園英檢350分代替，方可畢業。 8.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應完成任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表詳見商管學院網站) 9.依據『景文科技大學國際貿易系暨會議展覽管理學士學位學程專業暨素養能力點數核計實施要點』本學位學程學生須於畢業前取得專業能力點數至少3點始可畢業。 10.列入職能專業課程：會展概論、會議企畫與管理實務。 11.實務專題（A）及實務專題（B）課程是大一至大四階段製作實務專題，透過師徒制，引導學生實習。專題成果須經系專題審查評定小組通過，學生繳交成果至終端學習平台，可獲得1-2學分。	本課程規劃經108年03月12日本系課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經108年08月19日系課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年08月27日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年10月7日校課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經109年02月17日系課程規劃委員會通過 本課程規劃經109年03月12日系課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年03月24日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經109年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(108)				二年級(109)				三年級(110)				四年級(111)				總計						
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期				
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分			時數	學分	時數	學分	時數
院訂必修	行銷管理(一)	3	3			統計學(一)	2	2			創新與創業	2	2									24	24	
	商業套裝軟體(一)	2	2			統計學(二)			2	2														
	邏輯思考與程式應用			2	2	財務管理(一)			3	3														
	會計學(一)	2	2																					
	會計學(二)			2	2																			
	經濟學(一)	2	2																					
	經濟學(二)			2	2																			
	小計	9	9	6	6	小計	2	2	5	5	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0				
基礎專業	會展概論	2	2			展覽英文	2	2			會展管理專題講座(一)	1	1									16	16	
	國際禮儀與接待實務	2	2			會議英文			2	2	會展管理專題講座(二)			1	1									
	會議企畫與管理實務			2	2					參展英語會話(一)	2	2												
	商業套裝軟體(二)			2	2																			
	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2	小計	3	3	1	1	小計	0	0	0	0				
	進階					商展企劃與管理實務	2	2			獎勵旅遊實務	2	2											
						參展攤位設計			2	2	節慶與活動管理	2	2											

1.畢業學分數：128	本課程規劃經108年03月12日本系課程規劃委員會通過
2.通識必修學分數/時數：30 / 30； 院訂必修學分數/時數：24 / 24	本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會通過
3.專業必修學分數/時數：28 / 28； 院系選修學分數/時數：46 / 46	本課程規劃經108年05月14日課程規劃及教務聯席會議通過
4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。	本課程規劃經108年08月19日系課程規劃委員會通過
5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為院系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。	本課程規劃經108年08月27日商管學院課程規劃委員會通過
6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)：會展專題(一)、會展專題(二)。	本課程規劃經108年10月7日校課程規劃及教務聯席會議通過
7.本學位學程英語能力檢定須先符合CEF A2級標準，未若通過者得以校園英檢350分代替，方可畢業。	本課程規劃經109年02月17日系課程規劃委員會通過
8.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應完成任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課表請詳見商管學院網站)	本課程規劃經109年03月12日系課程規劃委員會通過
9.依據『景文科技大學國際貿易系暨會議展覽管理學士學位學程專業暨素養能力點數核計實施要點』本學位學程學生須於畢業前取得專業能力點數至少3點始可畢業。	本課程規劃經108年03月24日商管學院課程規劃委員會通過
10.列入職能專業課程：會展概論、會議企畫與管理實務。	本課程規劃經109年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過
11.實務專題（A）及實務專題（B）課程是大一至大四階段製作實務專題，透過師徒制，引導學生實習。專題成果須經系專題審查評定小組通過，學生繳交成果至終端學習平台，可獲得1-2學分。	

學年		一年級(108)				二年級(109)				三年級(110)				四年級(111)				總計						
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期										
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數							
	專 業										參展行銷			2	2					12	12			
														2	2									
		小 計	0	0	0	0	小 計	2	2	2	2	小 計	4	4	4	4	小 計	0	0			0	0	
院 系 選 修		獎勵旅遊與城市行銷			2	2	電子商務	2	2			國際企業管理	2	2			會展活動個案	2	2			46	46	
		消費者行為			2	2	人際溝通與管理	2	2			會展專題(一)	2	2			國際人力資源管理	2	2					
		實務專題(A)	1	1	1	1	市場調查分析	2	2			會展專題(二)			2	2	活動企劃與管理實務			2	2			
		實務專題(B)	2	2	2	2	數位行銷	2	2			展示設計			2	2	顧客關係管理			2	2			
							多媒體與影像處理			2	2	服務業行銷			2	2	廣告管理實務			2	2			
							社群經營與行銷			2	2	會展日文(一)	2	2			第三外語(一)	2	2					
							管理學			2	2	會展日文(二)			2	2	第三外語(二)			2	2			
							行動商務			2	2	會展活動成本分析	2	2			貿易實務			2	2			
							觀餐概論	2	2			參展英語會話（二）			2	2	策略管理	2	2					
							實務專題(A)	1	1	1	1	大數據分析與運用			2	2	企業實習(A)	10	10					
							實務專題(B)	2	2	2	2	微型創業專題	2	2			企業實習(B)			10	10			
												實務專題(A)	1	1	1	1	實務專題(A)	1	1	1	1			
												實務專題(B)	2	2	2	2	實務專題(B)	2	2	2	2			
												平面設計	2	2			創意思考與文案撰寫	2	2					
												活動專題			2	2								
												會展管理專題講座	1	1	1	1								
			小 計	3	3	7	7	小 計	13	13	11	11	小 計	16	16	17	17	小 計	23	23	23			23
		總計(選修)	0	0	2	2	總計(選修)	4	4	4	4	總計(選修)	6	6	10	10	總計(選修)	10	10	10	10			
		總計(必修)	20	20	17	17	總計(必修)	12	12	15	15	總計(必修)	11	11	7	7	總計(必修)	0	0	0	0	82	82	
		總 計	20	20	19	19	總 計	16	16	19	19	總 計	17	17	17	17	總 計	10	10	10	10	128	128	

教務處承辦人員：

教學資源中心 邱碧蓮 研究助理

系助教簽章：

國際貿易系 簡秋慧 專案助理

系主任簽章：

國際貿易系 黃恩恩 主任

院長簽章

商管學院 李正綱 院長

本案業經本校109年5月12日108學年度第2學期第1次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 108 學年度 商管學院 會議展覽管理學士學位學程 日間部四年制課程規劃表

[illegible][illegible]

景文科技大學商管學院會議展覽管理學士學位學程
專業科目與技術科目認定基準表

民國108年08月19日107學年度第2學期系課程規劃委員會議通過

專業科目	技術科目
商業套裝軟體(一) 創業與創新	行銷管理(一) 財務管理(一)
邏輯思考與程式應用	國際禮儀與接待實務
會計學(一) 統計學(一)	會議企畫與管理實務
會計學(二) 統計學(二)	商展企劃與管理實務
經濟學(一) 會展概論	會展管理專題講座
經濟學(二) 商業套裝軟體(二)	獎勵旅遊實務
展覽英文 會展英文	節慶與活動管理
參展攤位設計	專案管理
參展英語會話(一)	實務專題(A) 實務專題(B)
參展行銷	人際溝通管理
獎勵旅遊與城市行銷	管理學
消費者行為 電子商務	國際企業管理
市場調查分析	國際人力資源管理
數位行銷 行動商務	活動企劃與管理實務
多媒體與影像處理	顧客關係管理
社群經營與行銷	廣告管理實務
觀參概論 平面設計	貿易實務
商展專題(一) 商展專題(二)	策略管理
展示設計	
服務業行銷	
會展日文(一) 會展日文(二)	
會展活動營運分析	
參展英語會話(二)	
大數據分析與應用	
微型創業專題	
會展活動個案	
第三外語(一) 第三外語(二)	
企業實習(A) 企業實習(B)	
創意思考與文案撰寫	