景文科技大學 109 學年度 商管學院 會議展覽管理學士學位學程 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表

校訂基本素養指標	校訂教育目標 1	2	3	4	5	6	7	8
A	○		○	○	○			
B		○	○		○	○		
C	○		○	○		○		
D	○				○			
E	○			○	○	○		
F								
G								
H								
I								
J								
K								
L								

附則

1.通識必修學分數/時數：30/30
2.法律與生活、歷史與文創應用、生涯規劃與發展及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
3.本校教務處通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。
4.本校教務處通識教育中心訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業。
5.知性通識四類領域課程「健康休閒類(A)/人文藝術類(B)/社會科學類(C)/自然科學類(D)」，學生可自由分類選修，惟不得重覆選修同一類，滿6學分始得畢業。

修訂紀錄

本課程規劃經109年4月14日通識教育中心教學事務會議通過
本課程規劃經109年5月5日通識教育委員會議通過
本課程規劃經109年5月12日課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(109)					二年級(110)					三年級(111)					四年級(112)					總計	
類別		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期			
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2			法律與生活			2	2												
		英文(一)	2	2			歷史與文創應用	2	2													30	30
		創意中文與鑑賞(二)			2	2	英文(三)	2	2														
		英文(二)			2	2	英文(四)			2	2												
	核心通識											生命關懷與全人教育			2	2							
	知性通識						知性通識(A/B/C/D)	2	2	2	2	知性通識(A/B/C/D)	2	2									
	其他通識	體育	2	2	2	2	體育			2	2												
		合計	6	6	6	6	合計	6	6	8	8	合計	2	2	2	2	合計	0	0	0	0		

教務處承辦人員：教學資源中心研究助理 邱碧蓮　通識教育中心助教簽章：課務組助理人員 朱榕珊　通識教育中心主任簽章：通識中心主任 霍晉明　系主任簽章：商管學院系主任 黃恩恩　院長簽章：商管學院院長 李正綱

本案業經本校 109 年 12 月 17 日 109 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 109 學年度 商管學院 會議展覽管理學士學位學程 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	會展核心產業(PEO、PCO、DMC等)從業人員
2	中小型企業參展行銷與業務管理人才
3	活動與獎勵旅遊等企畫管理執行人才
4	
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	參展行銷計畫與執行能力
B	會議展覽與管裡執行能力
C	外語表達與人際溝通能力
D	數位行銷與資訊應用能力
E	簡報溝通表達能力
F	活動與旅遊產品企劃能力
G	國際經營環境分析能力
H	創意與思考能力
I	
J	

系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表

系訂核心能力指標	系訂教育目標 1	2	3	4	5	6	7	8
A		v						
B	v							
C	v	v	v					
D	v	v	v					
E	v	v	v					
F			v					
G	v	v						
H	v	v	v					
I								
J								

附則

1.畢業學分數：128
2.通識必修學分數/時數：30 / 30； 院訂必修學分數/時數：23 / 23
3.專業必修學分數/時數：29 / 29； 院系選修學分數/時數：46 / 46
4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為院系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。
6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)：會展專題(一)、會展專題(二)。
7.本學位學程英語能力檢定須先符合CEF A2級標準，未若通過者得以校園英檢代替，校園英檢350分始可畢業。
8.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表請詳見商管學院網站)
9.依據『景文科技大學國際貿易系暨會議展覽管理學士學位學程專業暨素養能力點數核計實施要點』本學位學程學生須於畢業前取得專業能力點數至少3點始可畢業。
10.列入職能專業課程：會展概論、會議企畫與管理實務。
11.實務專題（A）及實務專題（B）課程是大一至大四階段製作實務專題，透過師徒制，引導學生實習。專題成果須經系專題審查評定小組通過，學生繳交成果至終端學習平台，可獲得1-2學分。
12.自110學年度起修習實習課程,畢業學分數最高採計18學分,已修習者不溯及既往。

修訂紀錄

本課程規劃經109年03月16日系課程規劃委員會通過
本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會通過
本課程規劃經109年05月12日課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經109年10月14日系課程規劃委員會通過
本課程規劃經109年10月27日商管學院課程規劃委員會通過
本課程規劃經109年11月17日校課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經109年12月16日校課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經110年03月11日系課程規劃委員會通過
本課程規劃經110年03月24日商管學院課程規劃委員會通過
本課程規劃經110年　月　日課程規劃及教務聯席會議通過

學年	一年級(109)					二年級(110)					三年級(111)					四年級(112)					總計	
類別	科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數
院訂必修	行銷管理(一)	3	3			基礎統計學	2	2			創新與創業	2	2								23	23
	商業套裝軟體(一)	2	2			統計學應用			2	2	管理學(一)	2	2									
	邏輯思考與程式應用			2	2																	
	基礎會計學	2	2																			
	會計學應用			2	2																	
	基礎經濟學	2	2																			
	經濟學應用			2	2																	
	小計	9	9	6	6	小計	2	2	2	2	小計	4	4	0	0	小計	0	0	0	0		

1.畢業學分數：128
2.通識必修學分數/時數：30 / 30； 院訂必修學分數/時數：23 / 23
3.專業必修學分數/時數：29 / 29； 院系選修學分數/時數：46 / 46
4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為院系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。
6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)：會展專題(一)、會展專題(二)。
7.本學位學程英語能力檢定須先符合CEF A2級標準，未若通過者得以校園英檢代替，校園英檢350分始可畢業。
8.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表請詳見商管學院網站)
9.依據『景文科技大學國際貿易系暨會議展覽管理學士學位學程專業暨素養能力點數核計實施要點』本學位學程學生須於畢業前取得專業能力點數至少3點始可畢業。
10.列入職能專業課程：會展概論、會議企畫與管理實務。
11.實務專題（A）及實務專題（B）課程是大一至大四階段製作實務專題，透過師徒制，引導學生實習。專題成果須經系專題審查評定小組通過，學生繳交成果至終端學習平台，可獲得1-2學分。
12.自110學年度起修習實習課程,畢業學分數最高採計18學分,已修習者不溯及既往。

本課程規劃經109年03月16日系課程規劃委員會通過
本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會通過
本課程規劃經109年05月12日課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經109年10月14日系課程規劃委員會通過
本課程規劃經109年10月27日商管學院課程規劃委員會通過
本課程規劃經109年11月17日校課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經109年12月16日校課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經110年03月11日系課程規劃委員會通過
本課程規劃經110年03月24日商管學院課程規劃委員會通過
本課程規劃經110年　月　日課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(109)					二年級(110)					三年級(111)					四年級(112)					總計	
類別		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期			
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數
專業必修	基礎專業	會展概論	2	2			展覽英文	2	2			會展管理專題講座(一)	2	2									
		國際禮儀與接待實務	2	2			會議英文			2	2	會展管理專題講座(二)			1	1							
		會議企劃與管理實務			2	2						參展英語會話（一）	2	2								17	17
		商業套裝軟體(二)			2	2																	
		小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2	小計	4	4	1	1	小計	0	0	0	0		
	進階專業						商展企劃與管理實務	2	2			獎勵旅遊實務	2	2									
							參展攤位設計			2	2	節慶與活動管理	2	2									
												參展行銷			2	2						12	12
												專案管理			2	2							
		小計	0	0	0	0	小計	2	2	2	2	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0		
院系選修		獎勵旅遊與城市行銷			2	2	電子商務	2	2			國際企業管理	2	2			會展活動個案	2	2				
		消費者行為			2	2	人際溝通與管理	2	2			平面設計	2	2			國際人力資源管理	2	2				
		實務專題(A)	1	1	1	1	市場調查分析	2	2			會展專題(一)	2	2			第三外語(一)	2	2				
		實務專題(B)	2	2	2	2	數位行銷	2	2			會展專題(二)			2	2	策略管理	2	2				
		新鮮人專題	2	2			觀餐概論	2	2			展示設計			2	2	創意思考與文案撰寫	2	2				
							多媒體與影像處理			2	2	服務業行銷			2	2	廣告管理實務			2	2		
							社群經營與行銷			2	2	會展日文(一)	2	2			活動企劃與管理實務			2	2		
							財務管理			2	2	會展日文(二)			2	2	第三外語(二)			2	2		
							行動商務			2	2	會展活動成本分析	2	2			貿易實務			2	2	46	46
												參展英語會話（二）			2	2	顧客關係管理			2	2		
							實務專題(A)	1	1	1	1	大數據分析與運用			2	2	企業實習(A)	9	9				
							實務專題(B)	2	2	2	2	微型創業專題	2	2			企業實習(B)			9	9		
												實務專題(A)	1	1	1	1	實務專題(A)	1	1	1	1		
												實務專題(B)	2	2	2	2	實務專題(B)	2	2	2	2		
												活動專題			2	2							
		小計	5	5	7	7	小計	13	13	11	11	小計	15	15	17	17	小計	22	22	22	22		
		總計(選修)	0	0	2	2	總計(選修)	6	6	4	4	總計(選修)	6	6	10	10	總計(選修)	9	9	9	9		
		總計(必修)	13	13	10	10	總計(必修)	8	8	8	8	總計(必修)	14	14	5	5	總計(必修)	0	0	0	0	52	52
		總　計	13	13	12	12	總　計	14	14	12	12	總　計	20	20	15	15	總　計	9	9	9	9	104	104

教務處承辦人員：教學資源中心 研究助理 邱碧蓮　　系助教簽章：國際貿易系 專案助理 簡秋慧　　系主任簽章：會議展覽管理學士學位學程 主任 黃恩恩　　院長簽章：商管學院 院長 李正綱

本案業經本校109年12月17日109學年度第1學期第2次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 109 學年度 商管學院 會議展覽管理學士學位學程 日間部四年制課程規劃表

校訂畢業條件表

項次	校訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	校訂基本素養指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	國語文能力	具備國語文基礎能力，培養同學多方閱讀之習慣，重視人文精神，提升自我學術氣質，進而培育出文質彬彬之學生。	實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」	大一上下學期各舉辦一次	V		V	V								
2	學生健康體適能能力	為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫，鼓勵同學從事規律運動，重視健康適能，提升自我運動能力，進而促進身心健康。	通過「景文科技大學學生體適能畢業條件實施細則」	每學期第10-11週	V		V									
3	英語能力	為提高學生英語能力，協助學生通過英語檢定考試	通過「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」	大四畢業前			V	V	V							

系訂畢業條件表

項次	系訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	系訂核心能力指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	資訊能力	運用資訊軟體基本能力	取得MOCC證照	大一			V	V								
2	專業能力	具備會展管理基礎能力	取得初階會展人才認證資格	大四畢業前	V			V	V							
3	跨領域學習	整合商業與服務業不同領域的知識與技能	至少應修習一個商管學院開設的學程課程	大一~大四			V	V		V	V					
4																

景文科技大學商管學院會議展覽管理學士學位學程
專業科目與技術科目認定基準表

專業科目	技術科目
商業套裝軟體(一)(二)	行銷管理(一) 財務管理(一)
創業與創新	國際禮儀與接待實務
邏輯思考與程式應用	會議企畫與管理實務
會計學(一) 統計學(一)	商展企劃與管理實務
會計學(二) 統計學(二)	會展管理專題講座(一)
經濟學(一) 會展概論	會展管理專題講座(二)
經濟學(二)	獎勵旅遊實務
展覽英文 會議英文	節慶與活動管理
參展攤位設計	專案管理
參展英語會話(一)	實務專題(A) 實務專題(B)
參展行銷	人際溝通管理
獎勵旅遊與城市行銷	管理學
消費者行為 電子商務	國際企業管理
市場調查分析	國際人力資源管理
數位行銷 行動商務	活動企劃與管理實務
多媒體與影像處理	顧客關係管理
社群經營與行銷	廣告管理實務
觀餐概論 平面設計	貿易實務
會展專題(一) 會展專題(二)	策略管理
展示設計 活動專題	
服務業行銷	
會展日文(一) 會展日文(二)	
會展活動營運分析	
參展英語會話(二)	
大數據分析與應用	
微型創業專題	
會展活動個案	
第三外語(一) 第三外語(二)	
企業實習(A) 企業實習(B)	
創意思考與文案撰寫	